



FREE MONKEY RECORDS

Le label qui n'a pas froid aux oreilles

INSIDE FREE MONKEY RECORDS

PROGRAMMES DE FORMATIONS
STAGES
CONSEILS / LABEL SERVICES
ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

INSIDE FORMATION

La singularité d'iNSIDE

Une formation au sein même d'un label, au plus près d'une
réalité économique et artistique

Un accompagnement sur mesure, une approche des
transitions animés par l'équipe de Free Monkey Records

Des intervenants de qualité, un schéma de ressources adapté

Les formations sont proposées sur 3 niveaux pédagogiques

3 PARCOURS DE FORMATION

Un choix de modules de formation à la carte ou plusieurs
parcours complets

Parcours #1

JE CREE MON ALBUM

Nombres d'heures : 35H

Nombres participants min : 4 à 8 (suivant modules)

Coût de la formation :

Cout par participants :

Panorama des transitions des métiers de la musique

- Chronologie et évolutions de l'écosystème jusqu'aux transitions numériques (atelier interactif « Triptyque Free Monkey Records ») 3h30

Maitriser le volet artistique

- Création et production d'une oeuvre
- Mise en place de la pré-production
- L'enregistrement
- Le mix / Le mastering
- Le graphisme
- La pochette / le BAT

Utiliser les ressources

- Le label
- Les ressources obligatoires / les contraintes
- Les contrats
- Les signatures

Savoir assurer commercialisation et promotion

- Les plannings de gestion
- Les assets
- Le marketing digital
- L'attaché de presse
- La diffusion

Parcours #2

JE GÈRE MA CARRIERE

Nombres d'heures : 28 H

Nombres participants min : 4 à 8 (suivant modules)

Coût de la formation :

Cout par participants :

Panorama des transitions des métiers de la musique

- Chronologie et évolutions de l'écosystème (atelier interactif « Triptyque Free Monkey Records » avec pour objectif de se situer dans l'environnement des métiers de la musique) 3h30

Connaitre les fondamentaux de gestion

- Les contrats de travail
- Les conventions collectives
- Les prévisionnels

Connaitre les acteurs et les usages professionnels

- Les structures institutionnelles
- Les sociétés civiles et collectives
- Les obligations
- Les démarches et subventions
- Les droits généraux et voisins
- L'accompagnement et les signatures

Gérer son projet

- Développer et maîtriser un projet 14h

Parcours #3

JE MONTE MA STRUCTURE

Nombres d'heures : 14 H

Nombres participants min : 4 à 8 (suivant modules)

Coût de la formation :

Cout par participants :

Connaitre les types de structures

- Les métiers de la musique et leurs transitions
- Les notions juridiques et fiscales

Aborder l'entreprise

- Les fonctionnements
- Les démarches obligatoires

Maitriser la gestion financière

- Les partenaires / les banques
- Les plannings prévisionnels financiers
- Les demandes de subventions

Gérer les emplois

- Les aides
- Le volet RH, du recrutement à l'animation

STAGES INSIDE

Accueil de stagiaires dans le cadre d'apprentissage
ou de complément d'études.

Des stages de perfectionnement sont proposés
à travers les 3 Parcours Free Monkey Records.

Des périodes de stages seront proposées à des dates fixées par
avance, sur des modules individuels ou collectifs suivant la demande.

STAGES DE PERFECTIONNEMENT

Stage Inside #1

Graphisme - Artwork - Phono

1 à 3 jours

Perfectionnement technique Photoshop

Stage Inside #2

Gestion / financier

1 à 3 jours

Gestion de projets / Gestion financière

Stage Inside #3

Phono

1 à 3 jours

Les panoramas de la musique

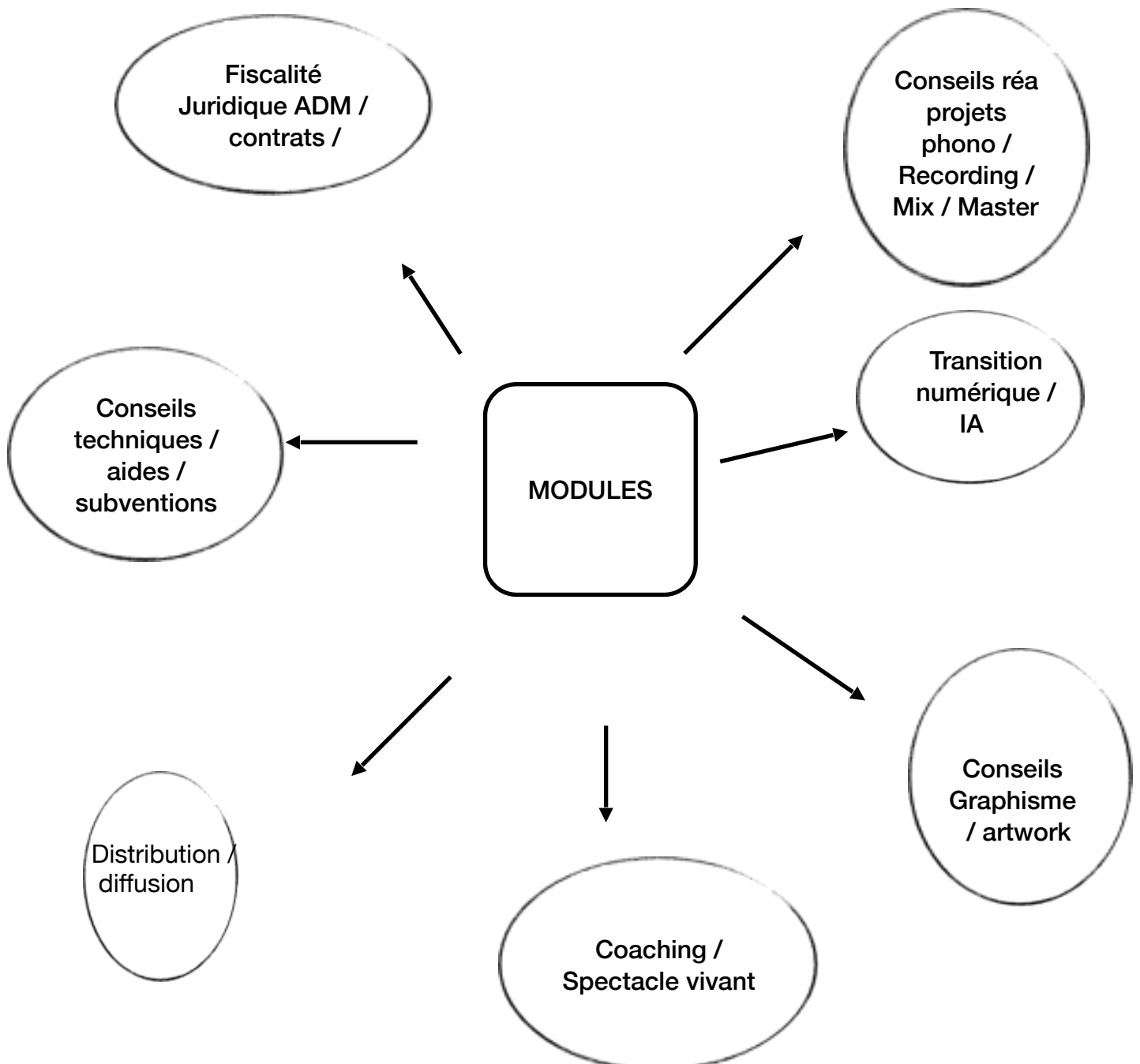
JE CREE MON PARCOURS A LA CARTE

Je choisis les modules dont j'ai besoin, « à la carte » parmi les parcours
Free Monkey. Je bénéficie d'une formation sur-mesure avec un nombre
d'heures minimum.

INSIDE CONSEILS / SERVICES

Dispositif à destination d'un public déjà investi dans le processus de production ou de de développement de carrière, nécessitant des conseils professionnels spécifiques, une expertise de projets ou des aides administratives.

Des rendez-vous individuels ou de groupes sont proposés afin de définir au plus près les -besoins et les niveaux de ressources à utiliser.



ACCOMPAGNEMENT INSIDE

Le processus d'accompagnement INSIDE permet d'intégrer les formations des 3 parcours Free Monkey à travers un suivi personnalisé sur un long terme et défini par la qualité du projet.

Des entretiens individuels sont mis en place en amont (J-30) afin d'établir un profil d'accompagnement, un audit de carrière et être à même de définir les besoins et ressources à mettre à disposition.

Cette phase de diagnostic sera conduite au travers de questionnaires et de rendez-vous en présentiel ou en visio selon le cas. Un planning de module de formations sera établi à la suite en fonction du besoin identifié

ACCUEIL ANNUEL DE STAGIAIRES

Transmettre et échanger. Ces deux actions tiennent une place importante dans le label. Une transmission des savoirs.

L'accueil de jeunes apprenants reste un moyen privilégié pour l'échange entre les générations.

Développement du projet

Etude de marché
Prise de conseils
Audit des structures du territoire
Affinage du projet et positionnement

Recherche et location de bureaux
Lieu de vie du projet

Recherches de partenaires et structures pour le développement du projet

Mise en place des éléments de communications
Mise en place de moyens techniques

Equipe

Florent Silve (Gérant Label Free Monkey Records)
Guy Castagné (RH / Formateur Calliope)
Fred Mouton (Graphiste Indépendant formateur)

Partenaires / conseils / formateurs :

Anne Marsetti (AMI)
Gaelle Jandon (make me Prod)
Barbara lanonne (Agence Bip)
Agesca -PIM



FREE MONKEY RECORDS

Le label qui n'a pas froid aux oreilles

Free Monkey Records
166 Avenue des Chartreux
13004 Marseille
+33 6 73 80 92 28