



**FREE  
MONKEY  
RECORDS**

# **INSIDE**

**FREE MONKEY RECORDS**

---

**FORMATION INSIDE FREE MONKEY RECORDS**  
**L'oeuvre, l'artiste et la musique industrie**

# C'EST QUOI ?

## ▶ L'OAMI UNE FORMATION UNIQUE

Une exploration éclairée et vivante du parcours de l'artiste, de son œuvre et de la vie de son œuvre.

Quel est le déroulement d'un projet artistique musical, de la création de l'œuvre jusqu'à la diffusion d'un album, d'une tournée, sur deux temporalités pré et post numérique, incluant tous les acteurs et métiers de la musique industrie.

# POUR QUI ?

## ▶ DANS LE CADRE DE LA FORMATION INITIALE :

- Ecoles de musiques
- Conservatoires de musiques
- Cours d'enseignement supérieur de la musique (masterclass)
- Cours d'enseignement supérieur des métiers de la culture (masterclass) - IMPGT, etc.

## ▶ DANS LE CADRE DE LA FORMATION CONTINUE :

- Artistes / Musiciens (amateur / pro)
- Manager / RH autour de l'artiste
- Reconversions
- Intérêts structurels personnels

# POURQUOI ?

Après quelques années d'expérience dans le monde du spectacle en tant que musicien puis dans le monde de la production et de l'édition en tant que producteur, éditeur et gérant d'un label, j'ai tenté de situer la place de l'artiste en schématisant un processus de carrière assez classique et à destination de tous dans son environnement professionnel.

Il est important de comprendre les acteurs et les rouages du métiers en tant qu'artiste. Et vice-versa pour un manager ou un producteur de comprendre l'artiste. La vie d'artiste ! Ses moments.

Pour l'artiste, savoir gérer et anticiper les processus que génèrent l'industrie du disque. Les contraintes liées aux métiers et les obligations diverses. Et les nouveaux enjeux technologiques, outils, mode de consommation numérique etc ...

Aujourd'hui ce secteur d'activité (comme beaucoup d'autres) subit et a subi de très fortes mutations. La démarche de cet exercice étant plutôt de se repositionner dans une chronologie historique et temporelle, mieux comprendre ses racines et ses évolutions et ne pas comparer ou segmenter le mieux du moins bien ou de l'avant et l'après.

**Florent Silve**

# DANS QUEL BUT ?

- Connaître son environnement professionnel
  - Cerner le projet artistique et ses étapes
  - Savoir que des droits existent, les interpréter
  - Connaître le rôle et le travail des producteurs
  - Savoir bien s'entourer
- 
- Comprendre le déroulement d'un projet artistique musical, de la création de l'album jusqu'à sa diffusion
  - Connaître l'environnement phono / édition / com
  - Comprendre l'environnement du spectacle vivant / le management
  - Connaître les enjeux du numérique dans la musique
  - Savoir se situer dans le juridique / les contrats
  - Cerner les droits d'auteurs
  - Avoir une identité graphique
  - Mesurer les risques psycho-sociaux

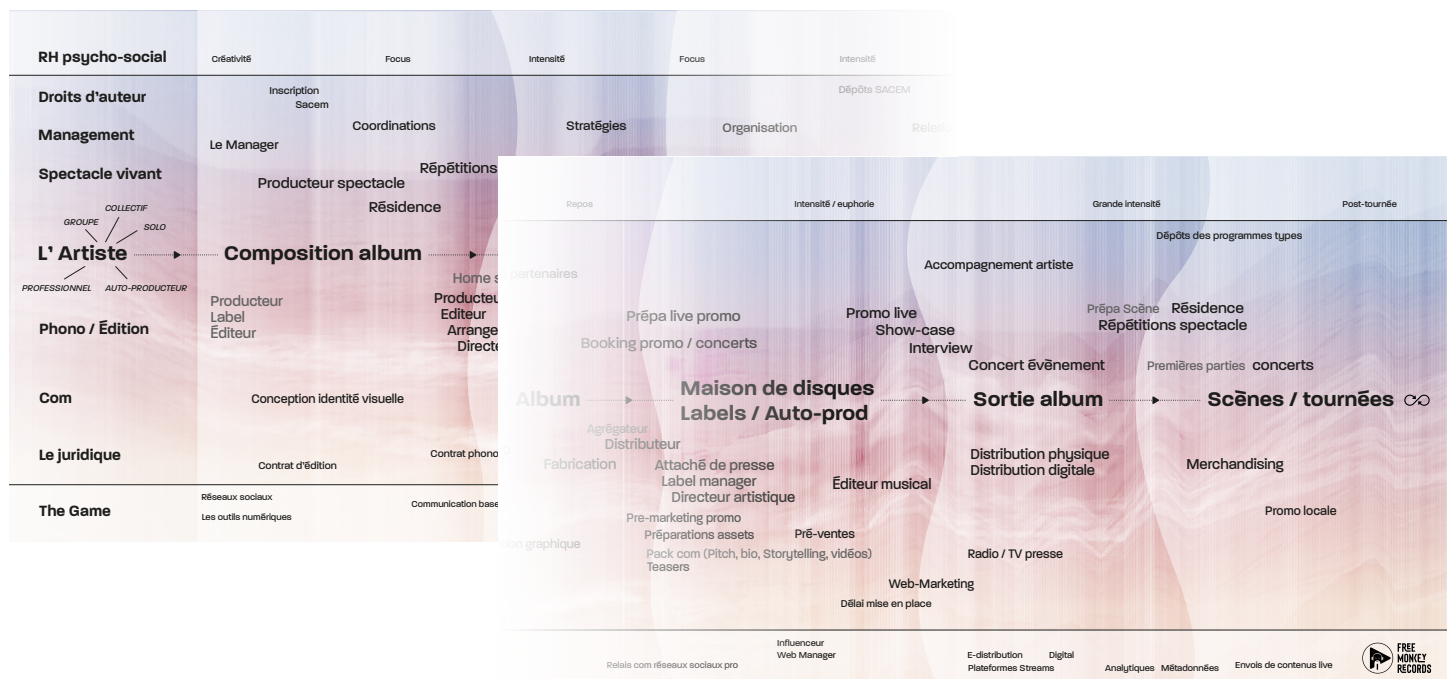
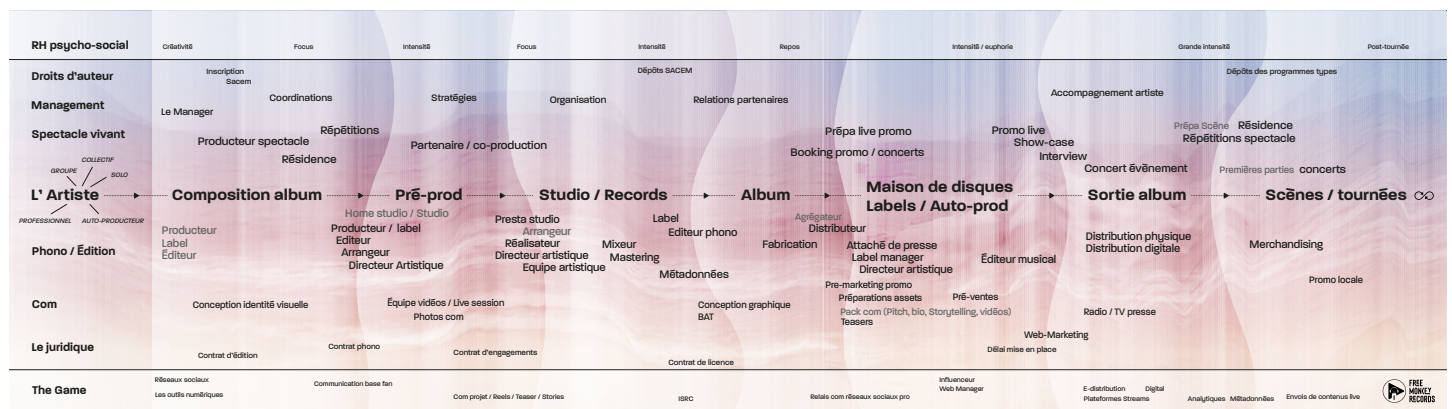


# COMMENT ?

## ▶ PAR UN OUTIL UNIQUE

### LA MATRICE :

outil pédagogique principal, représenté par une frise visuelle physique de 2,70 m / 0,70m. Elle sert de support global et peut être aussi utilisée d'une manière interactive avec les apprenants en la construisant à partir d'un squelette, avec des articulations qui permettront de repositionner les acteurs et l'environnement adéquat.



# PAR QUI ?



## PAR LES MEMBRES DU LABEL FREE MONKEY RECORDS

### Florent Silve

Artiste musicien avec plus de 30 années d'expérience de tournées, concerts et studios a développé son label, Free Monkey Records dès 2018.

Aujourd'hui producteur et éditeur, son expérience à 360 degrés, ainsi que son vécu en tant que musicien et compositeur sont des atouts majeurs, lui permettant d'avoir une vision de A à Z du monde de la musique, unique.

### Guy Castagné

Associé Free Monkey Records, administrateur et chargé de projets phono au sein du label et dans le domaine des musiques actuelles. Il est expert par ailleurs en animation de projets économiques et marketing communication (positionnement, innovation, storytelling...).

### Fred Mouton

Associé Free Monkey Records, graphiste en charge de l'identité visuelle du label. Son expérience de plus de 20 ans dans le domaine graphique, son parcours créatif imprégné par les arts plastiques ainsi que sa passion pour la musique lui confèrent un regard singulier sur la manière d'appréhender l'image au sein d'un projet musical.

# COMBIEN DE TEMPS ?

## ▶ 1/2 JOURNÉE, 1 JOURNÉE 2 JOURNÉES, 5 JOURNÉES

### 1/2 journée

Sensibilisation aux métiers

### 1 journée, tronc commun des formations

Approche globale de la matrice

### 2 journées

Approche plus spécifique sur la deuxième journée

### 5 journées

Modules à la carte avant pré-requis et attentes

# COMBIEN ÇA COÛTE ?

- Le tarif est variable suivant la durée de la formation
- Formation valide à partir de 3 ou 4 participants jusqu'à 8 à 10 participants pour les formations sur 1 ou 2 journées
- Jusqu'à 4 participants pour les formations sur 5 journées
- Tarifs uniques (prise en charge par l'OPCO)
- Tarifs individuels (non prise en charge par l'OPCO)